

10 Jahre



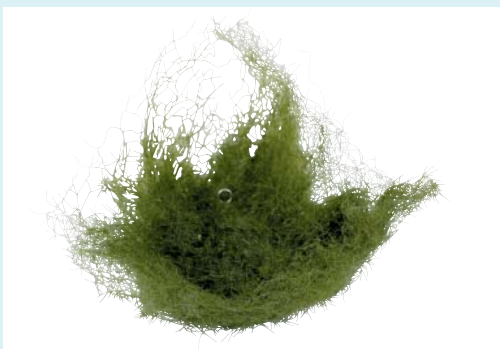
Ein paar interessante Neuheiten aus dem aktuellen Programm.



Eine wirkliche Augenweide: Die Teiche der Firma SPRO.



Sieht bunt aus, hilft aber beim Wiederfinden des Spots: Mehrfarbige geflochtene Schnur.



Das neue Fuzz-System von Strategy sorgt für eine optimale Tarnung.

Es gibt inzwischen wohl kaum einen Karpfenangler, der nicht das Strategy-Karpfenprogramm der Firma SPRO kennt. In diesem Jahr feiert die umtriebige Firma ihr zehnjähriges Jubiläum und wir wollen dazu ganz herzlich gratulieren. Anlässlich dieses Jubiläums waren wir von der Redaktion vor Ort und haben mit Jürgen Busalt ein kleines Interview geführt, welches wir Euch keinesfalls vorenthalten wollen. Wer sich ausführlich über die Firma SPRO informieren möchte, dem sei auch unsere eingehende Vorstellung der Firma SPRO in Ausgabe 32 (A View @ SPRO) empfohlen. Natürlich ist diese auch unter www.spro.de online verfügbar.

carp connect:

Hallo Herr Busalt, herzlichen Glückwunsch! Sie sind jetzt mit der Firma SPRO seit 10 Jahren kontinuierlich auf der Überholspur. Worin liegt das Geheimnis des Erfolges?

Jürgen Busalt, SPRO:

Glücklicherweise können wir auf unser Mutterhaus Gamakatsu und das umfangreiche Hakenprogramm zurückgreifen. Für die Karpfenangler haben wir das Strategy Karpfenprogramm, welches europaweit Anerkennung findet, intensiv weiterentwickelt. Darüber hinaus verfügt SPRO über weitere hochwertige Karpfenprodukte, wie auch über die Qualitätsmotoren von Watersnake. Weiterhin pflegen wir vor allem den Händler- und auch Kundenkontakt über unseren Händlerbeirat, unser Testteam und viele Veranstaltungen. Wir arbeiten hart und der Erfolg zeigt, dass es sich lohnt.

carp connect:

Was unsere Leser natürlich immer sehr interessiert sind die Neuheiten. Was können wir in der Zukunft noch neues erwarten?

Jürgen Busalt, SPRO:

Die geflochtene Gamakatsu X 8 ist ein einzigartiges Spitzenprodukt bei den geflochtenen Schnüren. Durch die Verflechtung von acht einzelnen Gel-Fiber Strängen entsteht eine extrem glatte und seidenweiche Oberfläche, die einzigartig am Markt ist. Wir glauben, dass dieses Produkt den Schnurmarkt revolutioniert. Eine weitere Neuheit ist das Strategy Fuzzy System. Es stellt ein optimal getarntes System dar, das SPRO für die Saison 2010 neu in den europäischen Karpfenmarkt bringt. Auch die qualitativ herausragenden neuen Elektromotoren der Firma Watersnake sind sicher zu erwähnen. Die Firma Watersnake kommt aus Australien und verfügt über ein unglaublich ausgewogenes und auf die Anglerwünsche abgestimmtes Programm. Die Motoren werden sicher innerhalb kürzester Zeit viele Freunde finden, denn man bekommt hier echte Qualität für erstaunlich kleines Geld. Weiter werden in der nächsten Zeit einige Karpfenrutenserien überarbeitet (hier wären zu nennen die „Lakeview“, „The Edge“ und „Dutch Royalty“) und dem Markt zur Verfügung gestellt. Auch arbeiten wir zurzeit intensiv an einem neuen Futter- und Köderprogramm, doch hier will ich noch nicht zu viel verraten.

carp connect:

Wir stehen hier am Ufer der Seenanlage, welche die Firma SPRO gepachtet hat. Was hat es damit auf sich?

Jürgen Busalt, SPRO:

Wir haben die Seenanlage vor einiger Zeit mit viel Arbeit beangelbar gemacht. Dazu musste der obere See ausgebaggert und bepflanzt werden, hiernach wurde dieser mit Forellen besetzt und die beiden anderen Seen mit einem gemischten Besatz versehen. Durch diese Besatzmaßnahme können SPRO und unsere Testangler verschiedene Vorführungen der einzelnen Angeltechniken für Gäste, Händler und Gruppen durchführen.

carp connect:

Wir danken für die nette Einladung und das interessante Gespräch. Viel Erfolg auch weiterhin!

Jürgen Busalt, SPRO:

Vielen Dank auch an Sie.